

Ảnh
4 x 6
(kiểu
chứng minh thư)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: LƯU THANH ĐỨC HẢI Giới tính: nam
Ngày, tháng, năm sinh: 13/09/1964 Nơi sinh: Xã Long Phú – Tân Châu – An Giang
Quê quán: Xã Trường Lộc – Tam Bình – Vĩnh Long Dân tộc: Kinh
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: Nhà 4T2, Phòng 32 Khu I, ĐHCT – số 211 Đường 30/4,
Phường Hưng Lợi, Quận Ninh Kiều, Thành Phố Cần Thơ
Điện thoại liên hệ:
E-mail: ltdhai@ctu.edu.vn

Chức vụ: Phó Trưởng Khoa
Đơn vị công tác: Khoa Kinh Tế & QTKD – Trường Đại Học Cần Thơ
Ngạch viên chức: Giảng viên chính Thâm niên giảng dạy: 25 năm
Trình độ chuyên môn cao nhất: Phó Giáo sư, Tiến Sĩ

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học

Hệ đào tạo: chính quy Nơi đào tạo: Khoa Kinh Tế - Đại Học Cần Thơ
Ngành học chuyên môn: Kinh tế nông nghiệp Năm tốt nghiệp: 1986
Bằng đại học 2: Năm tốt nghiệp:

2. Thạc sĩ

Thời gian đào tạo: 2 năm Nơi đào tạo: Đại Học Los Banos - Philippines
Chuyên ngành đào tạo: Marketing
Tên luận văn: Shrimp Marketing in Minh Hai Province, Mekong Delta, Vietnam, 1992
Tháng, năm được cấp bằng: tháng 12 năm 1993

3. Tiến sĩ

Thời gian đào tạo: 4 năm Nơi đào tạo: Groningen – Vương quốc Hà Lan
Chuyên ngành đào tạo: Kinh tế
Tên luận án: The Organization of the Liberalized Rice Market in Vietnam
Tháng, năm được cấp bằng: tháng 07 năm 2003

3. Ngoại ngữ

1. Anh văn

Mức độ thành thạo: D

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

1. Các hoạt động chuyên môn đã thực hiện

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm trách
Từ 1986 đến 1993	Khoa Kinh tế - QTKD Trường ĐHCT	Cán bộ giảng dạy – Bí Thư Đoàn Khoa
Từ 1994 đến 1995	Khoa Kinh tế - QTKD Trường ĐHCT	Phó Trưởng Bộ Môn nghệ vụ
Từ 1996 đến 2003	Khoa Kinh tế - QTKD Trường ĐHCT	Phó Trưởng Bộ Môn QTKD & Marketing
Từ 2004 đến 2006	Khoa Kinh tế - QTKD Trường ĐHCT	Trưởng Bộ Môn QTKD & Marketing – Trợ lý đào tạo sau Đại học
Từ 2007 đến nay	Khoa Kinh tế - QTKD Trường ĐHCT	Phó Trưởng Khoa Kinh tế & QTKD

2. Hướng dẫn luận văn thạc sĩ, luận án tiến sĩ

- Tên học viên, đề tài thực hiện, thời gian thực hiện (đã bảo vệ thành công năm nào?)

TT	Tên học viên	Đề tài thực hiện	Thời gian thực hiện	Năm bảo vệ thành công
1	Võ Quốc Nam	Nghiên cứu sản phẩm mới và chiêu thị của Bảo hiểm tiền gửi Việt Nam	2006-2007	2007
2	Lê Văn Trân	Phân tích nhu cầu của nhà đầu tư đối với dịch vụ “một cửa” trong thủ tục hành chính tại Ban quản lý khu công nghiệp một số tỉnh ở ĐBSCL	2006-2007	2007
3	Hồng Ánh Tuyết	Xây dựng chiến lược phát triển hệ thống cửa hàng bán lẻ xăng dầu tại ĐBSCL	2006-2007	2007
4	Bùi Văn Thời	Nghiên cứu thực trạng sản xuất – tiêu thụ rau an toàn tại ĐBSCL và các giải pháp marketing nâng cao hiệu quả tiêu thụ	2007-2008	2008
5	Trần Văn Hùng	Giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất và tiêu thụ của các doanh nghiệp mía đường ĐBSCL	2007-2008	2008
6	Diệp Hoàng Sơn	Hoạch định chiến lược marketing mặt hàng gạo xuất khẩu ĐBSCL	2007-2008	2008
7	Nguyễn Huỳnh Phước Thiện	Hoạch định chiến lược kinh doanh lúa gạo của các doanh nghiệp Thành Phố Cần Thơ đến năm 2015	2008-2009	2009
8	Lê Thị Thu Trang	Giải pháp phát triển hệ thống thương mại bán lẻ trên địa bàn thành phố Cần Thơ	2008-2009	2009
9	Nguyễn Thị Thanh Xuân	Hoạch định chiến lược phát triển hàng thủ công mỹ nghệ tỉnh Vĩnh Long đến	2008-2009	2009

		năm 2015		
10	Trần Nguyễn Đức Phong	Hoạch định chiến lược phát triển du lịch tỉnh Vĩnh Long đến năm 2015	2008-2009	2009
11	Ngô Hoàng Sơn	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi người tiêu dùng sản phẩm sữa bột dinh dưỡng tại TP. Cần Thơ	2009-2010	2010
12	Phạm Thị Hồng Như	Giải pháp phát triển du lịch sinh thái tại vườn quốc gia U Minh Thượng tỉnh Kiên Giang	2009-2010	2010
13	Phan Văn Phùng	Hoạch định chiến lược phát triển hoạt động kinh doanh lưu trú trên địa bàn TP. Cần Thơ	2009-2010	2010
14	Lâm Vĩ Nhiệm	Thực trạng và giải pháp phát triển hệ thống nhà thuốc tư nhân theo tiêu chuẩn GPP ở TP. Cần Thơ	2009-2010	2010
15	Nguyễn Vũ Thùy Chi	Hoạch định chiến lược phát triển du lịch cộng đồng tại cộng đồng người Chăm tại An Giang giai đoạn 2010-2015	2009-2010	2010
16	Trần Thị Thi	Hoạch định chiến lược marketing sản phẩm xăng dầu cho Tổng công ty xăng dầu Việt Nam ở ĐBSCL	2009-2010	2010
17	Ngô Quốc Hoàng	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng khi đến giao dịch tại kho bạc nhà nước tỉnh Sóc Trăng	2009-2010	2010
18	Lâm Như Vân	Nghiên cứu các mô hình du lịch và giải pháp phát triển du lịch ở Vĩnh Long	2009-2010	2010
19	Nguyễn Hồng Thoa	Phân tích thực trạng tiêu dùng của người dân vùng nông thôn ĐBSCL	2009-2010	2010
20	Trần Thị Thanh Tâm	Phân tích hành vi người tiêu dùng hàng may mặc thương hiệu Việt của người dân ĐBSCL	2009-2010	2010
21	Nguyễn Hoàng Tâm	Phân tích thực trạng và giải pháp phát triển du lịch sinh thái Vĩnh Long đến năm 2015	2009-2010	2010
22	Tô Thiên Khoa	Một số giải pháp thúc đẩy người Việt dùng hàng Việt tại TP. Cần Thơ	2009-2010	2010
23	Nguyễn Hồng Giang	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách khi đến du lịch ở Kiên Giang	2009-2010	2010
24	Bùi Thống Nhất	Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng và đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của các HTX nông nghiệp trên địa bàn TP CT	2009-2010	2010
25	Vũ Thị Hồng Yến	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống trong hệ thống nhà hàng trên địa bàn TP Cần Thơ	2010-2011	2011
26	Lâm Văn Toàn	Phân tích tiềm năng và giải pháp phát triển du lịch làng nghề truyền thống gắn với văn hoá lễ hội Tỉnh Tiền Giang	2010-2011	2011
27	Giang Khánh Thuận	Phân tích tiềm năng và giải pháp phát	2010-2011	2011

		triển du lịch sinh thái vườn cây ăn trái gắn với văn hoá lễ hội Tỉnh Tiền Giang		
28	Nguyễn Thị Phương	Giải pháp xúc tiến chương trình “Người Việt dùng hàng Việt” đối với nhóm mặt hàng may mặc tại TP Cần Thơ	2010-2011	2011
29	Thi Xương Tín	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch tại TP. Cần Thơ	2010-2011	2011
30	Nguyễn Thị Hà Cẩm Phương	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh sản phẩm dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại ngân hàng TMCP phát triển nhà TP. HCM chi nhánh Cần Thơ	2010-2011	2011

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã thực hiện

TT	Tên đề tài nghiên cứu/lĩnh vực ứng dụng	Năm hoàn thành	Đề tài cấp (Cơ sở, bộ ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Hoạt động marketing sản phẩm tôm đông lạnh Tỉnh Minh Hải	1993	Cấp trường	Chủ nhiệm
2	Phân tích tiềm năng nghiên cứu lúa của các nhà khoa học Việt Nam	1996	Cấp ngành	Chủ nhiệm
3	Xác định hệ thống marketing-phân phối lúa gạo và những biện pháp nâng cao hiệu quả trong kinh doanh lương thực ở thị trường Tỉnh Cần thơ	1998	Cấp trường	Chủ nhiệm
4	Phân tích hoạt động Marketing và quá trình tự do hoá thị trường lúa gạo Việt nam	2003	Cấp ngành	Chủ nhiệm
5	Các giải pháp marketing nhằm cải thiện mạng lưới tiêu thụ gia súc tại Cần Thơ và một số thị trường lân cận	2005	Cấp bộ	Chủ nhiệm
6	Nghiên cứu đề xuất mô hình sản xuất và tiêu thụ rau an toàn theo hướng liên kết vùng tại ĐBSCL	2009	Cấp bộ trọng điểm	Chủ nhiệm

2. Sách và giáo trình xuất bản (liệt kê theo các ô dưới đây, đánh dấu (+) vào ô tương ứng “tác giả” hoặc “đồng tác giả”)

T	Tên sách	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả	Đồng tác giả
1	Thị trường tài chính	NXB Đại Học Cần Thơ	1995		+

2	Anh văn chuyên ngành kinh doanh	NXB Đại Học Cần Thơ	1995		+
3	Nghiên cứu Marketing ứng dụng	Nhà xuất bản Thống kê	2000		+
4	Nguyên lý kế toán	NXB Đại Học Cần Thơ	2001		+
5	Quản trị Marketing	Nhà xuất bản Giáo dục	2006	+	
6	Marketing ứng dụng	Nhà xuất bản Thống kê	2007	+	

3. Các công trình nghiên cứu khoa học đã công bố (liệt kê công trình theo thứ tự : Tên tác giả; Tên bài báo; Tên Tạp chí và số của tạp chí; trang đăng bài báo; Năm xuất bản, nhà xuất bản của Tạp chí))

- Nguyễn Tri Khiêm, **Luu Thanh Đức Hải**, *The Marketing study of Malaleuca and Eucalyptus products in the Long Xuyen Quadrangle. Tập san National Technical Workshop – Forest based development of the Long Xuyen Quadrangle, Section 6: Socio-economic Developments; August 1995:1-20*
- **Luu Thanh Đức Hải**, Võ Hồng Phượng, Vương Quốc Duy (2003). *Du lịch Cần Thơ: Tiềm năng – Thực trạng – Phương hướng phát triển. Kỷ yếu Hội thảo Tiềm năng phát triển du lịch Đồng bằng sông Cửu Long và cơ hội đầu tư; Tháng 10 năm 2003:58-72.*
- **Luu Thanh Đức Hải**, *Rice market in the Mekong River Delta, Vietnam: a market integration analysis. ISSN: 2031-0641. Journal of Centre for ASEAN Studies (CAS); Antwerp – Belgium, Discussion paper No.40, July 2003:1-20.*
- **Luu Thanh Đức Hải**, *Vấn đề hòa hợp thị trường lúa gạo Đồng bằng sông Cửu long: kết quả của chính sách tự do hóa thị trường lương thực ở Việt Nam. Tạp chí Khoa học Trường Đại Học Cần Thơ, Vol. 1, 2004:189-199. ISSN: 1859-2333*
- **Luu Thanh Đức Hải**, *Chi phí Marketing và hệ thống phân phối lúa gạo Đồng bằng sông Cửu long. Tạp chí Khoa học Trường Đại Học Cần Thơ, Vol. 3, 2005:138-147. ISSN: 1859-2333*
- Clemens Lutz, Cornelis Praagman, **Luu Thanh Đức Hải**, *Rice Market Integration in the Mekong River Delta: The transition to market rules in the domestic food market in Vietnam. Journal of Economics of Transition, ISSN: 0967-0750, Vol. 14, Issue No.3, June 2006:517-546.*
- **Luu Thanh Đức Hải**, *Cấu trúc thị trường tiêu thụ và hệ thống phân phối heo thịt Đồng bằng sông Cửu long. Tạp chí Khoa học Trường Đại Học Cần Thơ - Vol. 6, 2006:186-195. ISSN: 1859-2333*
- **Luu Thanh Đức Hải**, *Market Structure and Distribution Channels for Fruits in the Mekong Delta. Tạp chí Phát triển kinh tế, Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, ISSN: 1859-1116. Số 158 Tháng 10 năm 2007:10-13.*
- **Luu Thanh Đức Hải**, *Export Barriers: The case of the Vietnamese Footwear Industry. ISSN: 2031-0641. Journal of Centre for ASEAN Studies (CAS); Antwerp □ Belgium, Discussion paper No.51, April 2007:1-31.*
- **Luu Thanh Đức Hải**, *Cơ chế “một cửa tại chỗ” trong thủ tục hành chính tại các Khu công nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long. Tạp chí Quản lý kinh tế, ISSN:1859-039X, Số tháng 5 năm 2008:34-44*

- **Luu Thanh Đức Hải**, *Cấu trúc thị trường và chuỗi giá trị ngành hàng cá tra, Basa tại Đồng bằng sông Cửu Long. Tạp chí Nghiên cứu kinh tế*, ISSN: 0866-7489. Số 356 - tháng 1 năm 2008:64-71
- **Luu Thanh Đức Hải**, *Hiệu quả sản xuất – tiêu thụ và giải pháp phát triển thị trường rau an toàn trên địa bàn ĐBSCL. Tạp chí Quản lý kinh tế*, ISSN:1859-039X. Số tháng 10 năm 2008:16-23
- **Luu Thanh Đức Hải**, Lưu Tiên Thuận, *Cấu trúc thị trường và phân tích kênh phân phối: trường hợp sản phẩm heo tại ĐBSCL. Kỷ yếu Hội thảo Chương trình NPT/VNM/013 – Cơ sở cho phát triển DN vừa & nhỏ và nông hộ ĐBSCL*. NXB Giáo dục tháng 12 năm 2008: 108-125
- **Luu Thanh Đức Hải**, Thái Văn Đại, Lưu Tiên Thuận, *Phân tích cấu trúc thị trường và kênh marketing: trường hợp cá Tra, cá Ba sa tại ĐBSCL. Kỷ yếu Hội thảo Chương trình NPT/VNM/013 – Cơ sở cho phát triển DN vừa & nhỏ và nông hộ ĐBSCL*. NXB Giáo dục tháng 12 năm 2008: 126-141
- **Luu Thanh Duc Hai**, Truong Chi Tien, Nguyen Pham Thanh Nam, *Market Structure and Marketing Channel Annalysis: The Case of Orange in the Mekong Delta. Kỷ yếu Hội thảo Chương trình NPT/VNM/013 – Cơ sở cho phát triển DN vừa & nhỏ và nông hộ ĐBSCL*. NXB Giáo dục tháng 12 năm 2008: 79-107.
- **Luu Thanh Đức Hải**, *Giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh mía đường ở khu vực ĐBSCL. Tạp chí Khoa học Trường Đại Học Cần Thơ*, Vol. 11, 2009: 312-323 ISSN: 1859-2333.
- **Luu Thanh Đức Hải**, *Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất và tiêu thụ sản phẩm khóm ở tỉnh Hậu Giang. Tạp chí Khoa học Trường Đại Học Cần Thơ*, Vol. 11, 2009: 245-252 ISSN: 1859-2333
- **Luu Thanh Đức Hải & Nguyễn Hồng Giang**, *Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách khi đến du lịch ở Kiên Giang. Tạp chí Khoa học Trường Đại Học Cần Thơ*, Vol. 19b, 2011: 85-96 ISSN: 1859-2333
-

Xác nhận
của trường Đại học Cần Thơ

Ngày tháng năm 2012
(Người kê khai ký tên và ghi rõ họ tên)