



LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **NGUYỄN PHÚ SON**

Ngày, tháng, năm sinh: 10-02-1964

Quê quán: Thành phố Cần Thơ

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Chức danh khoa học: Phó Giáo sư

Chức vụ hiện tại: Không

Giới tính: Nam

Nơi sinh: Thành phố Cần Thơ

Dân tộc: Kinh

Năm, nước nhận học vị: 2010, Bỉ

Năm bổ nhiệm:
2013

Đơn vị công tác hiện tại: Khoa Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành, Trường Kinh tế, Trường ĐH Cần Thơ

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 152 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Tân An, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ

Điện thoại liên hệ: CQ: 0292.3838831;

DD: 0913.824513

Fax: 0292.3839168

E-mail: npson@ctu.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy tập trung

Nơi đào tạo: ĐH Cần Thơ

Ngành học: Kinh tế Nông nghiệp

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 1987

2. Sau đại học:

- Thạc sĩ chuyên ngành: Kinh tế Nông nghiệp và Marketing

Năm cấp bằng: 1997

Nơi đào tạo: ĐH Wageningen, Hà Lan

- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh tế Ứng dụng Năm cấp bằng: 2010

Nơi đào tạo: ĐH Antwerp, Bỉ

Tên luận án: “Socio-economic efficiency and development potential of Artemia production on saltbased area in the Mekong Delta, Viet Nam” (Hiệu quả kinh tế xã hội và tiềm năng phát triển sản xuất Artemia ở vùng ruộng muối, đồng bằng sông Cửu Long, Việt Nam)

3. Ngoại ngữ: Anh văn

Mức độ sử dụng: Thành thạo

THỜI GIAN	NƠI CÔNG TÁC	CÔNG VIỆC ĐẢM NHIỆM
10/1987- 09/2005	Khoa Kinh tế, Trường Đại học Cần Thơ	Giảng viên
10/2005- 09/2011	Viện Nghiên cứu Phát triển Đồng bằng Sông Cửu Long, Trường Đại học Cần Thơ	Phó trưởng Bộ môn Kinh tế-Xã hội kiêm Phó Giám đốc Trung tâm Đào tạo Nghề nông thôn
10/2011- 04/2015	Trung tâm Đào tạo, Nghiên cứu và Tư vấn Kinh tế; Khoa kinh tế; Trường Đại học Cần Thơ	Phó Giám đốc Trung tâm
05/2015- 12/2017	Trung tâm Chuyển giao Công nghệ và Dịch vụ, Trường Đại học Cần Thơ	Q. Giám đốc Trung tâm
Từ 01/2018 đến nay	Khoa Kinh tế; Trường Đại học Cần Thơ	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Đề tài Xây dựng đề án mỗi xã một sản phẩm tỉnh An Giang giai đoạn từ nay đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030	2019 – 2019	Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020	Đã nghiệm thu
2	Đề tài Phân tích chuỗi giá trị ngành hàng tôm và xây dựng mô hình nuôi tôm mang lại hiệu quả kinh tế cao cho vùng Tây Nam Bộ	2017 – 2020	Chương trình khoa học công nghệ phục vụ phát triển bền vững vùng Tây Nam Bộ	Đã nghiệm thu
3	Đề tài Khảo sát thực trạng hoạt động sản xuất, tiêu thụ và phân tích chuỗi giá trị ngành hàng cam sành vùng Tây Nam Bộ	2017 – 2018	Chương trình khoa học công nghệ phục vụ phát triển bền vững vùng Tây Nam Bộ	Đã nghiệm thu
4	Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm Ót, Đậu nành rau và Xoài ở tỉnh An Giang	2017 – 2017	Tổ chức ILO	Đã nghiệm thu

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
5	<i>Đánh giá mô hình nông nghiệp thích ứng với biến đổi khí hậu, đề xuất danh sách mô hình nhân rộng và tài liệu hóa các mô hình thành công tại tỉnh Trà Vinh</i>	2017 – 2017	<i>Tổ chức AMD tại tỉnh Trà Vinh</i>	<i>Đã nghiệm thu</i>
6	<i>Đánh giá mô hình nông nghiệp thích ứng với biến đổi khí hậu, đề xuất danh sách mô hình nhân rộng và tài liệu hóa các mô hình thành công tại tỉnh Bến Tre</i>	2017 – 2017	<i>Tổ chức AMD tại tỉnh Bến Tre</i>	<i>Đã nghiệm thu</i>
7	<i>Dự án Nâng cao sinh kế cho các hộ sản xuất Đậu nành rau, Ớt và Xoài ở tỉnh An Giang có sử dụng lao động trẻ em thuộc tổ chức ILO</i>	2018 – 2020	<i>Tổ chức ILO</i>	<i>Đã nghiệm thu</i>
8	<i>Dự án Ứng dụng quy trình công nghệ của trường đại học cần thơ để sản xuất nước uống từ trái cây tươi</i>	2019 – 2021	<i>Sở Khoa học & Công Nghệ, Thành phố Cần Thơ</i>	<i>Đã nghiệm thu</i>
9	<i>Dự án Nâng cấp Chuỗi giá trị Artemia huyện Vĩnh Châu, tỉnh Sóc Trăng</i>	2019-2021	<i>Sở Khoa học & Công Nghệ, tỉnh Sóc Trăng</i>	<i>Đã nghiệm thu</i>
10	<i>Phân tích chuỗi giá trị ngành hàng tôm và xây dựng mô hình nuôi tôm mang lại hiệu quả kinh tế cao cho vùng Tây Nam Bộ</i>	2017-2021	<i>Nhà nước</i>	<i>Đã nghiệm thu</i>

2. Các công trình khoa học đã công bố

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	<i>Năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch: Đề xuất mô hình cấu trúc đo lường năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch Bạc Liêu</i>	2018	<i>Tạp chí Khoa học ĐHCT</i>
2	<i>Các yếu tố xác định năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch tỉnh Bạc Liêu cho vùng Tây Nam Bộ</i>	2018	<i>Tạp chí Khoa học ĐHCT</i>
3	<i>Xu hướng chuyển đổi đối tượng nuôi tôm nước lợ ở ĐBSCL</i>	2019	<i>Tạp chí Kinh tế và Dự báo</i>

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
4	<i>Nghiên cứu chuỗi giá trị tôm sú ở Vùng Tây Nam Bộ</i>	2019	<i>Tạp chí Kinh tế và Dự báo</i>
5	<i>Nhân tố ảnh hưởng quyết định lựa chọn điểm đến Chợ nổi Cái Răng - TP.Cần Thơ của du khách nội địa</i>	2019	<i>Tạp chí Công Thương</i>
6	<i>Phát triển cánh đồng lúa lớn ở ĐBSCL</i>	2019	<i>Tạp chí Kinh tế và Dự báo</i>
7	<i>Chuỗi giá trị tôm thẻ chân trắng ở vùng Tây Nam Bộ</i>	2020	<i>Tạp chí Khoa học Công nghệ Nông nghiệp Việt Nam</i>
8	<i>Tác động của chính sách đến chuỗi giá trị tôm nước lợ ở vùng Tây Nam Bộ</i>	2020	<i>Tạp chí Khoa học Công nghệ Nông nghiệp Việt Nam</i>
9	<i>Ảnh hưởng của mật độ lên tăng trưởng và tỷ lệ sống của nuôi tôm thẻ chân trắng siêu thâm canh bằng công nghệ Biofloc</i>	2020	<i>Tạp chí Khoa học Công nghệ Nông nghiệp Việt Nam</i>
10	<i>Ảnh hưởng của độ mặn lên tăng trưởng và tỷ lệ sống của ương giống tôm sú (Penaeus monodon) theo công nghệ biofloc</i>	2020	<i>Tạp chí Khoa học ĐHCT</i>
11	<i>Hệ thống các giải pháp nâng cấp chuỗi giá trị tôm ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long</i>	2020	<i>Tạp chí Khoa học ĐHCT</i>
12	<i>Analysis Of Production And Consumption Situation Of Farmers In The Value Chain Of Arabica Coffee In Lam Dong Province</i>	2021	<i>UEH, Conference Proceedings, International Conference on Business and Finance 2021</i>
13	<i>Phân tích ảnh hưởng các yếu tố đầu vào đến năng suất cà phê ARABICA tại tỉnh Lâm Đồng</i>	2021	<i>Tạp chí Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn</i>
14	<i>Estimating the Market Power of Traders in the Arabica Coffee Value Chain in Lam Dong, Vietnam</i>	2021	<i>International Journal of Economics and Financial Research ISSN(e): 2411-9407, ISSN(p): 2413-8533 Vol. 7, Issue. 3, pp: 102-108, 2021 URL: https://arpgweb.com/journal/journal/5 DOI: https://doi.org/10.32861/ijefr.73.102.108 Academic Research Publishing Group, Open Access</i>
15	<i>Chuỗi giá trị tôm sú quảng canh ở vùng Tây Nam Bộ</i>	2021	<i>Tạp chí Khoa học, Đại học Mở thành phố Hồ Chí Minh</i>
16	<i>Review of agricultural value chain analysis</i>	2021	<i>Proceedings book, 4th INTERNATIONAL AFRICAN CONFERENCE ON CURRENT</i>

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
			<i>STUDIES</i>
17	<i>The Potential of the Rice Value Chain in the Mekong Delta to Develop High Value Export Markets</i>	2022	<i>INTERNATIONAL JOURNAL ON FOOD SYSTEM DYNAMICS</i>
18	<i>Giải pháp phát triển du lịch tỉnh Kiên Giang dựa trên phân tích tài nguyên và nhu cầu</i>	2022	<i>Tạp chí Khoa học Kinh tế, Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng</i>
19	<i>Di cư lao động có đóng góp đa dạng hoá thu nhập của hộ gia đình? Trường hợp của đồng bằng sông Cửu Long</i>	2022	<i>Tạp chí Kinh tế và Phát triển</i>
20	<i>Is super-intensive shrimp farming more environmentally friendly? an application of material balance principle in the Mekong Delta</i>	2022	<i>Environment, Development and Sustainability</i> https://doi.org/10.1007/s10668-022-02156-2
21	<i>B2B and Its Market Segmentation Based On RFM with Clustering Method</i>	2022	<i>American International Journal of Business Management (AIJBM) ISSN-2379-106X, www.aijbm.com Volume 5, Issue 03 (March-2022), PP 114-124</i>
22	<i>An approach on RFM toward CLV: The case of B2B garment suppliers</i>	2022	<i>International Journal of Education, Business and Economics Research (IJEER) ISSN: 2583-3006 Vol. 2, Issue.3, May - June 2022, pp. 38-55</i>
23	<i>An analysis on foreign travel service of Vietnamese customer's repurchase intention</i>	2022	<i>International Journal of Education, Business and Economics Research (IJEER) ISSN: 2583-3006 Vol. 2, Issue.3, May - June 2022, pp. 14-37</i>
24	<i>Nuôi trồng thủy sản đồng bằng sông Cửu Long</i>	2022	<i>Nhà xuất bản ĐHCT</i>
25	<i>Chuyển dịch sản xuất nông nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2000-2020</i>	2022	<i>Nhà xuất bản ĐHCT</i>
26	<i>Thúc đẩy phát triển dịch vụ logistics</i>	2022	<i>Tạp chí Xây dựng</i>
27	<i>Analysis of farmers' market power in the value chain of Arabica coffee in Lam Dong Province, Vietnam</i>	2022	<i>Tạp chí Khoa học, Đại học Mở thành phố Hồ Chí Minh</i>

Xác nhận của cơ quan

Cần Thơ, ngày 01 tháng 3 năm 2023

Người khai

Nguyễn Phú Sơn